

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY AZKA TAILOR DAN MODESTE

ETNA ELIZA FATHURROHMAH

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, Noor Hasyim, M.Ds.)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201486@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Azka Tailor dan Modeste merupakan salah satu perusahaan jasa menjahit yang terletak di Kota Jepara. Azka Tailor dan Modeste sudah lama berdiri tetapi belum memiliki identitas. Seiring berjalannya waktu pelanggan yang ingin menggunakan jasa menjahit Azka Tailor dan Modeste semakin meningkat. Sehingga setiap tahunnya usaha ini mengalami peningkatan yang cukup pesat. Maka dari itu banyak pelanggan yang kesulitan mencari identitas dari Azka Tailor dan Modeste dan terkadang banyak pelanggan yang ingin menggunakan jasa dari Azka Tailor dan Modeste salah dengan penjahit lain di sekitarnya. Oleh karena itu diperlukan perancangan corporate identity. Agar pelanggan tidak kesulitan lagi mencari identitas dari Azka Tailor dan Modeste. Metode yang di gunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif (Wawancara, Observasi, Dokumentasi, literature), dan metode kuantitatif (brainstorming, angket). Hasil dari metode tersebut adalah variabel-variabel data berupa permasalahan internal tentang corporate identity Azka Tailor dan Modeste. Kemudian dianalisis menggunakan SWOT yang dapat menentukan konsep dan brainstorming untuk mendapatkan konsep untuk pembuatan logo dalam perancangan corporate identity Azka Tailor dan Modeste untuk memperkuat citra atau image dari perusahaan. Hasil dari perancangan corporate identity adalah perancangan logo, stationary berupa kemasan pakaian, hardbox jas, papperbag, Label pakaian, Papan Toko, stempel, nota pembayaran, packaging plastik, kartu nama, buku design.

Kata Kunci : Azka Tailor dan Modeste, Corporate identity, Logo.

CORPORATE IDENTITY REDESIGN OF AZKA TAILOR AND MODESTE

ETNA ELIZA FATHURROHMAH

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, Noor Hasyim, M.Ds.)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201486@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Azka Tailor and Modeste is one of tailoring business that is located in Jepara. Azka Tailor and Modeste has founded for a long time but it does not have an identity yet. As the time goes by, the customers who want to use its service increase. As a result, this business has high raising every year. Thus, sometimes many customers who had difficulties in finding the Azka Tailor and Modeste's identity got in the wrong destination, they even went to the other tailors when they wanted to use Azka Tailor and Modeste's service. Seeing that case, it is needed a corporate identity founder. It aims to make the customers easier to find the identity of Azka Tailor and Modeste. The study used a qualitative method (interview, observation, documentation, literature), and a quantitative method (brainstorming and questionnaire). Result of the study was the data variables is an internal problem about corporate identity of Azka Tailor and Modeste, then it was analyzed by SWOT that would be able to determine the concept for making the logo in the framework corporate identity of Azka Tailor and Modeste to empower the image of the company or business itself. The results of the framework corporate identity were logo design, stationary that is formed by plastics bag, hardbox coat, papperbag, cloth label, store board, stamp, bill, plastics packaging, business card, design book/catalogue.

Keyword : Azka Tailor and Modeste, Corporate identity, Logo.